

Indice

Parte prima – Il mercato dell'oro

1. **Breve storia dell'oro** pag. 003
2. **Le nazioni maggiori estrattrici** pag. 009
 - Cina
 - Shandong
 - Henan
 - Yunnan e Xinjiang
 - Australia
 - Russia
 - Stati Uniti d'America
 - Sudafrica
3. **Nazioni estrattrici secondarie e in via di sviluppo** pag. 035
 - Canada
 - Perù
 - Indonesia
 - Ghana
 - Uzbekistan
4. **L'oro d'Italia** pag. 051
5. **Processo di estrazione, lavorazione e distribuzione** pag. 055
6. **Pesi e misurazioni** pag. 073
7. **Percorsi** pag. 085
 - Africa - Il Continente dell'Oro
 - Asia - Un Hub di Raffinazione e Produzione
 - Europa - Tradizione e Mercati Finanziari
 - Americhe - Dalla Produzione al Mercato
 - Oceania - Risorse e Mercati Emergenti
8. **Le Piazze** pag. 099
 - Londra (LBMA)
 - New York (COMEX)
 - Shanghai (SGE)
 - Zurigo (ZKB)
 - Dubai (DGCX)
 - Mumbai (MCX)
 - Hong Kong (HKEX)
 - Singapore (SGPMX)
 - Tokyo (TOCOM)
 - Istanbul (IAB)
9. **Principali attori nel mercato** pag. 115
 - Newmont Corporation (USA)
 - Barrick Gold Corporation (Canada)
 - Agnico Eagle Mines Limited (Canada)
 - Navoi Mining & Metallurgical Company (NMMC) (Uzbekistan)
 - Polyus Gold (Russia)
 - Altri Attori secondari

Parte seconda – come incominciare a trattare l'oro

- 10. Iniziare da zero** pag. 127
- Ricerca e Apprendimento del Settore
 - Registrazione e Licenze
 - Sviluppo di un Business Plan
 - Sviluppo della Rete di Fornitori e Clienti nell'Industria dell'Oro
 - Gestione Finanziaria
 - Importanza della Diversificazione
 - Sicurezza e Assicurazione
 - Vendita e Marketing
 - Conformità Legale e Fiscale
 - Conformità e Trasparenza
 - Crescita ed Espansione
 - Formazione Continua
- 11. Permessi per commercializzare oro in Italia** pag. 145
- Registrazione dell'Attività
 - Licenze e Autorizzazioni Specifiche
 - Obblighi Antiriciclaggio
 - Registrazione IVA e Contabilità
 - Contabilità
 - Certificazioni di Origine e Purezza
 - Standard Internazionali
 - Vantaggi delle Certificazioni
 - Consulenza Legale e Fiscale
- 12. Altri paesi dove avere il permesso di commercializzarlo** pag. 155
- Dubai (Emirati Arabi Uniti)
 - Svizzera
 - Singapore
 - Honk Kong
 - Come Ottenere il Permesso: Fasi Dettagliate
 - Paesi con Restrizioni Minori
- 13. Come farsi finanziare per incominciare** pag. 167
- Finanziamenti Bancari
 - Investitori Privati
 - Fondi Europei e Agevolazioni Pubbliche
 - Risparmi Personali
 - Crowdfunding e Peer-to-Peer
 - Trade Finance
 - Partnership Strategiche
 - Leasing e Noleggio
- 14. È più remunerativo acquistare oro grezzo od oro raffinato** pag. 179
- Oro grezzo
 - Oro lavorato
 - Rischi Economici e Volatilità del Mercato
 - Oro come Investimento Diversificato
 - Gestione del Rischio negli Investimenti in Oro
 - Considerazioni Economiche e Strategiche
- 15. Oro in stock** pag. 187
- Oro fisico
 - Lingotti

- Monete d'oro
 - Gioielli
 - Oro Virtuale (ETF, Futures, Certificati e Conti in Oro)
 - Azioni di Società Minerarie
 - Sicurezza e Conservazione
 - Costi e Tasse
 - Diversificazione e Copertura contro l'Incertezza
- 16. Dove è più conveniente acquistare l'oro grezzo** pag. 199
- Dubai, Emirati Arabi Uniti
 - Svizzera
 - Hong Kong
 - Singapore
 - Sudafrica
 - Perù
 - Turchia
 - Australia
 - Aspetti da considerare
- 17. Piccole Raffinerie e piccoli compratori di oro in Italia** pag. 211
- Come Identificare le Piccole Raffinerie
 - Distretti Orafi
 - Fiere e Eventi di Settore
 - Esempi di Raffinerie Italiane
 - Piccoli Compratori di Oro in Italia
 - Negozi di Compro Oro
 - Gioiellieri Locali
 - Investitori Privati e Collezionisti
 - Fiere e Eventi Settoriali
 - Relazioni Commerciali e Opportunità di Networking
 - Collaborazioni
 - Visibilità del Brand
 - Piattaforme Online
 - Consigli Pratici per Collaborare con Piccole Raffinerie e Compratori
 - I Distretti Aurei Italiani
 - Opportunità Commerciali nel Settore dell'Oro
 - La Cultura Italiana dell'Oro
- 18. Quali Banche accettano depositi in oro** pag. 237
- Banche svizzere
 - Banche Private e di Investimento
 - Emirati Arabi Uniti (Dubai)
 - Singapore
 - Banche Online e Piattaforme Digitali
 - Innovazioni e Trend Futuri

Parte terza – altri fenomeni legati all’oro

- 19. Cercatori d’oro** pag. 247
- La Vita del Cercatore d’Oro: Difficoltà e Quotidianità
 - Tecniche e Strumenti Antichi dei Cercatori d’Oro
 - La Rivoluzione degli Strumenti Moderni: Metal Detector e Tecnologie Industriali
 - Condizioni di Vita nei Campi Auriferi e nelle Miniere
 - L’Impatto Ambientale e Sociale della Caccia all’Oro
 - Cercatori d’Oro Moderni: Hobby o Professione?
- 20. Ladri** pag. 255
- Ladri d’Oro nella Storia e nelle Leggende Popolari
 - I Ladri d’Oro nel Cinema e nella Letteratura
 - Raffinerie e Depositi
 - Convogli Blindati e Trasporti Aerei
 - Gioielli d’Oro e Furti Domestici
 - La Criminalità Organizzata e il Riciclaggio dell’Oro Rubato
 - Fascino e Oscurità dei Ladri d’Oro
- 21. Trading** pag. 263
- L’Età del Gold Standard
 - La Fine del Gold Standard e l’Avvio del Mercato Moderno
 - La Relazione con il Dollaro Statunitense
 - Trading Moderno dell’Oro: XAU/USD
 - Approfondimento sugli Indicatori Tecnici
 - Approfondimento sugli Indicatori Fondamentali
- 22. Investimento in Lingotti o in Arte e Storia?** pag. 275
- Monete d’Oro Storiche e da Collezione
 - Altri Oggetti d’Oro da Collezione
 - Orologi in Oro: Tra Precisione e Patrimonio
 - Oggetti Decorativi e Manufatti Antichi
 - Lingotti da Collezione
 - Differenze Chiave: Lingotto d’Oro o Oggetto d’Arte?
 - Quando Scegliere Lingotti e Quando Oggetti da Collezione?
- 23. Simbolismo e superstizione** pag. 285
- Simbolismo dell’Oro
 - Superstizioni Legate all’Oro
 - Cerimonie e Riti: Il Ruolo dell’Oro nelle Tradizioni Culturali
 - Simbolismo e Superstizione in Diverse Culture
 - Egitto
 - Cina
 - India
 - Cultura Cristiana: Simbolismo e Importanza dell’Oro
 - Cultura Occidentale Moderna
 - Simbolo di Ricchezza e Potere
 - Kintsugi: L’Arte Giapponese di Riparare con l’Oro
- 24. Oreficeria** pag. 299
- Oreficeria: Arte e Tradizione
 - Tecniche di Lavorazione
 - Oreficeria Contemporanea: Evoluzione, Innovazione e Sostenibilità
- 25. Composizione e come si forma** pag. 303

- Processi Magmatici e Formazione dell'Oro
- Processi Idrotermali

26. L'oro negli oggetti di tutti i giorni

pag. 307

- Elettronica
- Odontoiatria
- Medicina
- Cosmesi
- Settore automobilistico
- Decorazione

27. I colori dell'oro

pag. 313

- Giallo
- Bianco
- Rosa
- Verde
- Nero
- Viola e Blu